



Wzór UMOWY nr 21/I/2023

zawarta zgodnie z postanowieniami art. 2 ust. 1 pkt 1 pzp ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych

zawarta w Katowicach, pomiędzy:

Uniwersytetem Śląskim w Katowicach

z siedzibą w Katowicach; adres: 40-007 Katowice, ul. Bankowa 12,

NIP: 634-019-71-34,

który reprezentuje:

Dariusz Laska – p.o. Zastępcy Kanclerza ds. Rozwoju i Współpracy z Gospodarką
zwanym dalej *Zamawiającym*,

a

.....,

z siedzibą w; adres:

NIP:

który reprezentuje:

.....

zwanym dalej *Wykonawcą*,

§1

1. W oparciu o dokumentację przygotowaną przez Zamawiającego dla postępowania nr **21/I/2023** oraz ofertę przedstawioną przez Wykonawcę w tym postępowaniu – stanowiące integralną część niniejszej umowy, Zamawiający zleca Wykonawcy **przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na nośnikach zewnętrznych w Chorzowie, Gliwicach, Katowicach, Sosnowcu. (część A, część B, część C, część D, część E, część F)** zwaną dalej „przedmiotem umowy”.

2. Zakres przedmiotu umowy obejmuje druk i ekspozycję reklam typu na terenie

3. Wykonawca będzie realizował przedmiot umowy w okresie 2023 r.

4. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i dysponuje stosownymi zasobami do wykonania przedmiotu umowy.

5. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz sposób realizacji zamówienia zawiera **załącznik nr 1** do niniejszej umowy stanowiący jej integralną część.





6. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy z należytą starannością, zgodnie z:

1) postanowieniami niniejszej umowy oraz dokumentacją i ofertą, o których mowa w ust.1;

2) warunkami wynikającymi z właściwych przepisów prawa ze względu na przedmiot umowy.

7. Zamawiający zobowiązuje się do spełnienia warunków określonych w niniejszej umowie, w szczególności zapłaty należnego wynagrodzenia.

§2

1. Wykonawca zapewni realizację przedmiotu umowy przez osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie.

2. Zamawiający upoważnia do kontaktów z Wykonawcą:

1) Marię Dębską tel. 519 765 591 email: maria.debska@us.edu.pl.

3. Wykonawca upoważnia p. do kontaktów z Zamawiającym w celu realizacji umowy: tel.:, e-mail: adres do korespondencji:

4. Ewentualna zmiana osoby, o której mowa w ust. 2, 3 wymaga pisemnej notyfikacji Strony dokonującej zmiany.

5. Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z upoważnionymi przedstawicielami Zamawiającego, w celu prawidłowej realizacji przedmiotu umowy.

6. Na wniosek Zamawiającego, Wykonawca niezwłocznie zmieni osobę niewłaściwie wykonującą swoje obowiązki, lub której zachowanie odbiega od ogólnie przyjętych zasad w kontaktach międzyludzkich.

7. Strony wskazują następujący adres do doręczeń:

1) Zamawiający:

1. W sprawach formalnych: Dział Promocji ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, I piętro, pokój nr 1.2.

2) Wykonawca:

1. W sprawach formalnych:

8. W przypadku zmiany adresu do doręczeń przez którąkolwiek ze Stron, powiadomi ona o tym fakcie drugą Stronę na piśmie najpóźniej w dniu następującym po tej zmianie. W przypadku braku takiego powiadomienia doręczenie dokonane na ostatnio wskazany adres będzie uważane za skuteczne.





§3

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy: PLN (słownie:złoty), plus należny podatek VAT w wysokości: zł (słownie:) co stanowi wartość umowy.
2. Zapłata należności nastąpi przelewem po zrealizowaniu przedmiotu umowy oraz uzyskaniu przez Wykonawcę od Zamawiającego akceptacji raportu wykonawczego na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze, w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.
3. Za datę dokonania płatności rozumie się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego kwotą przelewu.
4. Wykonawca ma prawo żądać od Zamawiającego ustawowych odsetek w razie opóźnienia w płatności.

§4

1. Z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu kary umowne, bez względu na to czy szkoda faktycznie zaistniała.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) niewykonania lub nienależytego wykonania czynności, do których był zobowiązany w wysokości 10% wartości umowy, za każdy przypadek,
 - 2) z tytułu rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 25% wartości umowy.
3. Przez nienależyte wykonanie świadczenia należy rozumieć wykonanie świadczenia w sposób odbiegający od zapisów niniejszej umowy, w szczególności opisu przedmiotu umowy stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
4. Jeżeli kara umowna nie pokrywa poniesionej szkody, Zamawiający może żądać odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.
5. Ewentualne należności z tytułu kar umownych lub odszkodowań zostaną potrącone z wynagrodzenia Wykonawcy.
6. Jeżeli kara umowna lub odszkodowanie nie może zostać uiszczone zgodnie z postanowieniami ust. 5 Wykonawca zapłaci należność na rachunek bankowy Zamawiającego wskazany w nocie obciążeniowej, w terminie 14 dni od daty jej wystawienia.





7. Łączny limit kar umownych, jakich Zamawiający może żądać od Wykonawcy ze wszystkich tytułów przewidzianych w ust. 2. wynosi 35%.

§5

Zmiana treści niniejszej umowy może nastąpić wyłącznie za zgodą obu Stron i pod rygorem bezskuteczności wymaga formy pisemnego aneksu, skutecznego po podpisaniu przez obie Strony.

§6

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych oraz Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, właściwych ze względu na przedmiot umowy.

2. Spory mogące wyniknąć z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.

3. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

4. Jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez Stronę składającą podpis w drugiej kolejności.

5. Jeżeli którakolwiek ze Stron nie umieści daty złożenia podpisu, jako datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez drugą Stronę.

6. Wykonawca nie może bez wcześniejszego uzyskania pisemnego zezwolenia Zamawiającego, przelewać lub przekazywać w całości albo w części innym osobom jakichkolwiek swych obowiązków lub uprawnień, wynikających z Umowy.

§7

Udostępnione w umowie dane pracowników będą przetwarzane tylko w celu realizacji niniejszej umowy i są wzajemnie udostępniane na podst. art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

ZAMAWIAJĄCY

Data:

WYKONAWCA

Data:



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na nośnikach zewnętrznych w Chorzowie, Gliwicach, Katowicach, Sosnowcu. (część A, część B, część C, część D, część E, część F, część G)

Część A.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam typu **citylight** na terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 11 sztukami nośników formatu min. 118,5cm x 175cm, w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
- produkcji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- montażu reklamy na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Citylighty

1. termin ekspozycji: **15.11.-16.12.2023 r.**

lokalizacja:

- Katowice, Chorzowska - Klinika 2000, kier. Rondo, +/-50 m;
- Katowice, Chorzowska/Sokolska, kier. Chorzów, +/-50 m;
- Katowice, Chorzowska Centrum Handlowe Silesia 1, kier. Chorzów, +/-50 m;
- Katowice, Gliwicka/Żelazna Cinemacity kier. K-ce centrum;
- Katowice, Koszutki/Ściegiennego;
- Katowice, Kościuszki Basen Miejski kier. Brynów;



- Katowice, Os. Tysiąclecia - Chorzowska ZOO k. K-ce;
- Katowice, Piotrowicka/ Panewnicka;
- Katowice, Rynek Warszawska/Teatr Śląski kier. Uniwersytet Ekonomiczny;
- Katowice, Sądowa Międzynarodowy Dworzec Autobusowy II;
- Katowice, Warszawska / Damrota kier. Centrum;

II. Produkcja reklam w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin realizacji zamówienia: 15.11-16.12.2023 r.

IV. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy,

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

VII. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część B.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy – oklejenia tramwaju typu PESA poruszającego się po terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania tramwajem o powierzchni reklamowej min. 150 m² (orientacyjne wymiary grafiki reklamowej na jednym boku pojazdu: 30m x 3m),
- produkcji grafiki reklamowej w odpowiednim wymiarze i w odpowiedniej liczbie dla nośników,





- montażu grafiki reklamowej na nośniku,
- wymiany zniszczonych grafik reklamowych,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Tramwaj

1. termin ekspozycji: **13.11-12.12.2023 r.**

II. Produkcja reklam w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin realizacji zamówienia: 13.11-12.12.2023 r.

IV. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy.

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu grafiki reklamowej na nośniku (tramwaju), który zawierał będzie zdjęcie nośnika (tramwaju) wraz z umieszczoną reklamą.

VII. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.





Część C.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy umieszczonej na burtach po stronie drzwiowej tramwajów poruszających się po terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 1 nośnikiem (tramwajem), na którym możliwe jest eksponowanie reklamy o wymiarach ok. 2,3m x 1,3m,
- produkcji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- montażu reklamy na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Tramwaj

1. termin ekspozycji: **15.11.-16.12.2023 r.**

II. Produkcja reklam w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin realizacji zamówienia: 15.11-16.12.2023 r.

IV. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy.

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu reklamy na nośniku (tramwaju), który zawierał będzie zdjęcie nośnika (tramwaju) wraz z umieszczoną reklamą.

VII. Warunki płatności:



1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część D.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam wielkoformatowych typu **billboard** na terenie **Chorzowa, Gliwic, Rybnika i Sosnowca**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 9 sztukami nośników formatu min. 500x230 cm, w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
- produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- wyklejenia reklam na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Billboardy

1. termin ekspozycji: **15.11-15.12.2023 r.**

lokalizacja:

- CHORZÓW: Siemianowicka/Wschodnia (Siemianowicka 151)
- CHORZÓW: 3-go Maja/23 Czerwca (3-go Maja 10) parking
- CHORZÓW: Aleja Wojska Polskiego/Szczecińska (Aleja Wojska Polskiego 10)
- GLIWICE: Orłąt Śląskich/Sztabu Powstańczego (Toszecka 60)
- GLIWICE: Chorzowska (Lindego Samuela Bogumiła 2)



- RYBNIK: Mikołowska (Mikołowska 107)
- SOSNOWIEC: Braci Mieroszewskich/_ (Braci Mieroszewskich)na wysokości BIEDRONKI
- SOSNOWIEC: Orla (Zgody 1)
- SOSNOWIEC: 3-go Maja/Bolesława Prusa (3-go Maja)

II. Produkcja reklam w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesyłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin realizacji zamówienia: 15.11-15.12.2023 r.

IV. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy,

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia billboardów grafiką reklamową, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.

VII. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

VIII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.





Część E.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy tranzytowej na autobusach poruszających się po terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 3 sztukami nośników (autobusów), na których możliwe jest eksponowanie reklamy o wymiarach ok. 2,5m x 1,8m.
- produkcji grafiki reklamowej w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie przeznaczonej do ekspozycji na wybranych nośnikach,
- montażu grafiki reklamowej na nośnikach,
- wymiany zniszczonej grafiki reklamowej na nową,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Autobusy

1. termin ekspozycji: **15.11-15.12.2023 r.**

II. Produkcja reklam w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin realizacji zamówienia: 15.11-15.12.2023 r.

IV. Wymiana reklam nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy.

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu grafik reklamowych na nośniku (autobusie), który zawierał będzie zdjęcie każdego nośnika (autobusu) wraz z umieszczoną reklamą.





VII. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

Część F.

Przedmiotem zamówienia jest druk, montaż, ekspozycja, demontaż oraz regularna kontrola jakości reklamy wielkoformatowej - banneru XXL (podświetlanego) znajdującego się przy ul. Marii Goepert-Mayer w **Katowicach**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania 1 nośnikiem formatu ok. 12,10 m x 7,45 m zlokalizowanego przy ul. Marii Goepert-Mayer w Katowicach,
- produkcji reklamy w odpowiednim wymiarze,
- montażu reklamy na nośniku,
- wymiany zniszczonej reklamy,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć dokładny adres nośnika wraz z jego aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Nośnik typu Banner XXL

1. termin ekspozycji: **15.11-15.12.2023 r.**

lokalizacja:

- Katowice, ul. Marii Goepert-Mayer

II. Produkcja reklam w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.





III. Termin i sposób realizacji zamówienia: 15.11-15.12.2023 r.

IV. Wymiana reklamy nastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

V. Utrzymanie reklamy na nośniku w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklamy oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklamy na nową na koszt Wykonawcy,

VI. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu reklamy na nośniku, który zawierał będzie zdjęcie lokalizacji nośnika wraz z umieszczoną na nim reklamą.

VII. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

VIII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.

Część G.

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja reklamy na nośnikach LCD umieszczonych na dworcu PKP w **Katowicach**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 5 nośnikami 75" orientacji pionowej na terenie dworca PKP w Katowicach,
- umieszczenia reklamy na nośniku,
- emisji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników – min. 5 wyświetleń spotu reklamowego na godzinę w trakcie ekspozycji.
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej wytycznych do przygotowania projektu graficznego,





- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładną lokalizację każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

Nośniki LCD 75"

1. termin ekspozycji: **03.12-09.12.2023 r.**

lokalizacja:

- Katowice, dworzec PKP

II. Emisja reklam obejmująca min. 5 wyświetleń spotu reklamowego na godzinę w trakcie ekspozycji na 5 nośnikach LCD 75" z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

III. Termin realizacji zamówienia: 03.12-09.12.2023 r.

IV. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.

V. Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

VI. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

VII. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania



pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.

Protokół odbioru

Uniwersytet Śląski w Katowicach
Centrum Promocji
Dział Marketingu
ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice
tel.: 32 359 19 75, 32 358 20 41, e-mail: promocja@us.edu.pl

www.us.edu.pl



HR EXCELLENCE IN RESEARCH





Dostawa realizowana w ramach umowy **21/I/2023** z dnia

Zamawiający:

Uniwersytet Śląski w Katowicach
ul. Bankowa 12
40-007 Katowice
NIP: 634-019-71-34
REGON: 000001347

Dostawca (nazwa i adres firmy):

.....

W dniu r. dokonano odbioru następującego asortymentu:

Lp.	Nazwa przedmiotu umowy	Wykonanie
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		

Uwagi:.....



W ramach przedmiotowej dostawy potwierdza się również dokonanie następujących czynności:

a) rozładunek materiałów promocyjnych: - **TAK/NIE***

Uwagi:.....

Za Wykonawcę

Za Zamawiającego

(data, podpis)

(data, podpis)