

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na nośnikach zewnętrznych w Chorzowie, Gliwicach, Katowicach, Sosnowcu. (część A, część B, część C, część D, część E, część F, część G)**

### Część A.

**Przedmiotem zamówienia** jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam typu **citylight** na terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 11 sztukami nośników formatu min. 118,5cm x 175cm, w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
- produkcji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- montażu reklamy na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

**I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:**

### Citylighty

1. termin ekspozycji: **15.11.-16.12.2023 r.**

lokalizacja:

- Katowice, Chorzowska - Klinika 2000, kier. Rondo, +/-50 m;
- Katowice, Chorzowska/Sokolska, kier. Chorzów, +/-50 m;
- Katowice, Chorzowska Centrum Handlowe Silesia 1, kier. Chorzów, +/-50 m;
- Katowice, Gliwicka/Żelazna Cinemacity kier. K-ce centrum;
- Katowice, Koszutki/Ściegiennego;
- Katowice, Kościuszki Basen Miejski kier. Brynów;
- Katowice, Os. Tysiąclecia - Chorzowska ZOO k. K-ce;
- Katowice, Piotrowicka/ Panewnicka;
- Katowice, Rynek Warszawska/Teatr Śląski kier. Uniwersytet Ekonomiczny;



- Katowice, Sądowa Międzynarodowy Dworzec Autobusowy II;
- Katowice, Warszawska / Damrota kier. Centrum;

**II. Produkcja reklam** w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesyłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**III. Termin realizacji zamówienia: 15.11-16.12.2023 r.**

**IV. Wymiana reklam** nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**V.** Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy,

**VI.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia plakatów, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

**VII.** Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

## Część B.

**Przedmiotem zamówienia** jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy – oklejania tramwaju typu PESA poruszającego się po terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania tramwajem o powierzchni reklamowej min. 150 m<sup>2</sup> (orientacyjne wymiary grafiki reklamowej na jednym boku pojazdu: 30m x 3m),
- produkcji grafiki reklamowej w odpowiednim wymiarze i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- montażu grafiki reklamowej na nośniku,
- wymiany zniszczonych grafik reklamowych,





- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

### **Tramwaj**

1. termin ekspozycji: **13.11-12.12.2023 r.**

**II. Produkcja reklam** w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**III. Termin realizacji zamówienia: 13.11-12.12.2023 r.**

**IV. Wymiana reklam** nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**V. Utrzymanie reklamy** na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy.

**VI.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu grafiki reklamowej na nośniku (tramwaju), który zawierał będzie zdjęcie nośnika (tramwaju) wraz z umieszczoną reklamą.

**VII. Warunki płatności:**

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.





## Część C.

**Przedmiotem zamówienia** jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy umieszczonej na burtach po stronie drzwiowej tramwajów poruszających się po terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 1 nośnikiem (tramwajem), na którym możliwe jest eksponowanie reklamy o wymiarach ok. 2,3m x 1,3m,
- produkcji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- montażu reklamy na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

**I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:**

### Tramwaj

1. termin ekspozycji: **15.11.-16.12.2023 r.**

**II. Produkcja reklam** w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**III. Termin realizacji zamówienia: 15.11-16.12.2023 r.**

**IV. Wymiana reklam** nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**V. Utrzymanie reklamy** na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy.

**VI.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu reklamy na nośniku (tramwaju), który zawierał będzie zdjęcie nośnika (tramwaju) wraz z umieszczoną reklamą.

**VII. Warunki płatności:**





1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

## Część D.

**Przedmiotem zamówienia** jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklam wielkoformatowych typu **billboard** na terenie **Chorzowa, Gliwic, Rybnika i Sosnowca**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 9 sztukami nośników formatu min. 500x230 cm, w odpowiednich lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego,
- produkcji reklam w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników,
- wyklejenia reklam na nośnikach,
- wymiany zniszczonych reklam,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

**I. Typ nośników**, którymi musi dysponować Wykonawca:

### **Billboardy**

1. termin ekspozycji: **15.11-15.12.2023 r.**

lokalizacja:

- CHORZÓW: Siemianowicka/Wschodnia (Siemianowicka 151)
- CHORZÓW: 3-go Maja/23 Czerwca ( 3-go Maja 10) parking
- CHORZÓW: Aleja Wojska Polskiego/Szczecińska (Aleja Wojska Polskiego 10)
- GLIWICE: Orłąt Śląskich/Sztabu Powstańczego (Toszecka 60)
- GLIWICE: Chorzowska (Lindego Samuela Bogumiła 2)





- RYBNIK: Mikołowska (Mikołowska 107)
- SOSNOWIEC: Braci Mieroszewskich/\_ ( Braci Mieroszewskich )na wysokości BIEDRONKI
- SOSNOWIEC: Orla (Zgody 1)
- SOSNOWIEC: 3-go Maja/Bolesława Prusa (3-go Maja)

**II. Produkcja reklam** w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesyłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**III. Termin realizacji zamówienia: 15.11-15.12.2023 r.**

**IV. Wymiana reklam** nastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**V.** Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy,

**VI.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia wyklejenia billboardów grafiką reklamową, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na billboardzie reklamą.

**VII.** Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

**VIII.** Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.





## Część E.

**Przedmiotem zamówienia** jest druk, montaż, ekspozycja oraz demontaż reklamy tranzytowej na autobusach poruszających się po terenie **Katowic**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 3 sztukami nośników (autobusów), na których możliwe jest eksponowanie reklamy o wymiarach ok. 2,5m x 1,8m.
- produkcji grafiki reklamowej w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie przeznaczonej do ekspozycji na wybranych nośnikach,
- montażu grafiki reklamowej na nośnikach,
- wymiany zniszczonej grafiki reklamowej na nową,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych pojazdów wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

### **Autobusy**

1. termin ekspozycji: **15.11-15.12.2023 r.**

**II. Produkcja reklam** w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**III. Termin realizacji zamówienia: 15.11-15.12.2023 r.**

**IV. Wymiana reklam** nastąpi w terminie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**V.** Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklam na nowe na koszt Wykonawcy.

**VI.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu grafik reklamowych na nośniku (autobusie), który zawierał będzie zdjęcie każdego nośnika (autobusu) wraz z umieszczoną reklamą.





## VII. Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

## Część F.

**Przedmiotem zamówienia** jest druk, montaż, ekspozycja, demontaż oraz regularna kontrola jakości reklamy wielkoformatowej - banneru XXL (podświetlanego) znajdującego się przy ul. Marii Goepert-Mayer w **Katowicach**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania 1 nośnikiem formatu ok. 12,10 m x 7,45 m zlokalizowanego przy ul. Marii Goepert-Mayer w Katowicach,
- produkcji reklamy w odpowiednim wymiarze,
- montażu reklamy na nośniku,
- wymiany zniszczonej reklamy,
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć dokładny adres nośnika wraz z jego aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

### **Nośnik typu Banner XXL**

1. termin ekspozycji: **15.11-15.12.2023 r.**

lokalizacja:

- Katowice, ul. Marii Goepert-Mayer

**II. Produkcja reklam** w liczbie wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonej reklamy) w terminie, zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.







**III. Termin i sposób realizacji zamówienia: 15.11-15.12.2023 r.**

**IV. Wymiana reklamy** nastąpi w terminie 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

**V.** Utrzymanie reklamy na nośniku w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklamy oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana reklamy na nową na koszt Wykonawcy,

**VI.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia montażu reklamy na nośniku, który zawierał będzie zdjęcie lokalizacji nośnika wraz z umieszczoną na nim reklamą.

**VII. Warunki płatności:**

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

**VIII.** Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.

**Część G.**

**Przedmiotem zamówienia** jest ekspozycja reklamy na nośnikach LCD umieszczonych na dworcu PKP w **Katowicach**.

W ramach zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

- dysponowania min. 5 nośnikami 75" orientacji pionowej na terenie dworca PKP w Katowicach,
- umieszczenia reklamy na nośniku,
- emisji reklamy w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej liczbie dla nośników – min. 5 wyświetleń spotu reklamowego na godzinę w trakcie ekspozycji.
- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej wytycznych do przygotowania projektu graficznego,





- przesłania Zamawiającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej lub dostarczenia osobiście dokumentacji zdjęciowej ze zrealizowanej kampanii.

Do formularza oferty należy dołączyć listę proponowanych lokalizacji. Lista musi zawierać dokładną lokalizację każdego nośnika wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji. Lokalizacje i rodzaj nośników muszą odpowiadać wymogom Zamawiającego postawionym w Opisie Przedmiotu Zamówienia.

I. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca:

### **Nośniki LCD 75"**

1. termin ekspozycji: **03.12-09.12.2023 r.**

lokalizacja:

- Katowice, dworzec PKP

**II. Emisja reklam** obejmująca min. 5 wyświetleń spotu reklamowego na godzinę w trakcie ekspozycji na 5 nośnikach LCD 75" z dostarczonym przez Zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF w terminie 6 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

**III. Termin realizacji zamówienia: 03.12-09.12.2023 r.**

**IV.** Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości reklam.

**V.** Przesłanie na wskazany przez Zamawiającego w Umowie adres e-mailowy raportu z wykonania zamówienia, w terminie do trzech dni roboczych od dnia rozpoczęcia emisji reklam, który zawierał będzie zdjęcie każdej lokalizacji wraz z umieszczoną na nośniku reklamą.

**VI.** Warunki płatności:

1. Podstawą dokonania płatności będą prawidłowo wystawione faktury VAT, wystawione po zakończeniu kampanii i po uzyskaniu przez Wykonawcę akceptacji raportu końcowego przez Zamawiającego.
2. Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury.

**VII.** Zamawiający zastrzega sobie możliwość niezrealizowania zakupu części zamówienia, określonego w OPZ. Realizacja przedmiotu zamówienia następować będzie według rzeczywistych potrzeb Zamawiającego, z zastrzeżeniem, iż co najmniej 1 część (zakres) zamówienia zostanie zrealizowana. Zamawiającemu przysługuje prawo niezrealizowania



pozostałych zakresów zamówienia bez podawania przyczyny, a Wykonawca nie będzie wnosił żadnych roszczeń z tego tytułu.