

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

Ogłoszenie o zamiarze udzielenia zamówienia

dla postępowania prowadzonego z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych p.n.:

Postępowanie dotyczące zaprojektowania, utworzenia, wdrożenia strony www wraz ze wsparciem technicznym do projektu:

„FSS Ekologia kulturowa – specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”

Nr sprawy: **70574/2015**
Rodzaj zamówienia: **USŁUGA**

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego.

Zamawiający:

Uniwersytet Śląski w Katowicach
ul. Bankowa 12
40-007 Katowice
NIP: 634-019-71-34
REGON: 000001347
Strona internetowa: www.us.edu.pl

Realizator prowadzący sprawę, osoby upoważnione do kontaktu:

Roman Kopiec
Dział Logistyki, UNIWERSYTET ŚLĄSKI
40-007 Katowice, ul. Bankowa 12, pok.417
tel. **+48 (32) 359-1811**, e-mail: roman.kopiec@us.edu.pl

2. Podstawa prawna.

Przedmiotowe postępowanie jest prowadzone z wyłączeniem przepisów ustawy – Prawo zamówień publicznych, na podstawie:
przepis art. 4 pkt 8 ustawy – Prawo zamówień publicznych – dotyczy zamówienia, którego wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro).

3. Opis przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie strony (www.ecoetno.us.edu.pl), wdrożenie jej do 14 dni „roboczych” od daty podpisania umowy oraz wsparcie techniczne do dnia 31.05.2016r.
2. Strona musi posiadać wersję w języku polskim oraz w języku angielskim.

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

4. Obowiązki wykonawcy w ramach umowy.

1. Przygotowanie projektu graficznego strony (www.ecoetno.us.edu.pl).
2. Wykonanie strony internetowej w następującym schemacie:
 - **Strona Główna** z informacjami dotyczącymi Projektu wraz z podstawowymi elementami graficznymi oraz zakładkami, mającymi charakter hierarchiczny, hipertekstowy, multimedialny,
 - 1 zakładka „Dokumenty” / „Documents” zawierająca dokumenty projektu,
 - 1 zakładka „Nowości & Wydarzenia” / „News & Events” – odnośniki do informacji medialnych dotyczących projektu,
 - 1 zakładka „Narzędzia” / „Tools” – dostępne narzędzia,
 - 1 zakładka „Publikacje” / „Publications” z publikacjami i materiałami do pobrania w formacie PDF,
 - 1 zakładka „Galeria” / „Gallery” - galeria zdjęć i filmów powiązanych z projektem,
 - 1 zakładka „Kontakt” / „Contact” - adresy i kontakty uczestników projektu.
3. Baner strony oraz logo projektu (propozycje graficzne ze strony Wykonawcy).
4. Możliwość dodatkowej rozbudowy strony głównej o kolejne zakładki.
5. Zamawiający sam będzie aktualizował treści strony. W związku z powyższym należy wykonać system CMS i przeszkolić osoby odpowiedzialne za obsługę.
6. Szkolenie z zakresu obsługi CMS stanowi integralną część oferty.
7. Uruchomienie przez Wykonawcę strony na serwerze Uniwersytetu Śląskiego. Parametry serwera Uniwersytetu Śląskiego zostały opisane pod poniższym adresem:

<http://usnet.us.edu.pl/pomoc/pomoc-dla-uzytownikow/umieszczanie-strony-www/>
8. Aktualizacje mechanizmów strony będą obowiązywały w okresie od dnia wykonania strony do dnia: 31.05.2016r., - tj. usunięcie usterek w ciągu 24 godzin od daty zgłoszenia przez Zamawiającego (zgłoszenie musi być potwierdzone e-mailowo). Aktualizacja mechanizmów dot. technicznej części wprowadzania treści np. poprzez aktualizację CMS ze względów bezpieczeństwa. Częstotliwość aktualizacji strony będzie uzależniona od pojawiania się nowszej wersji oprogramowania. Aktualizacja nie dotyczy treści.
9. Wraz z zakończeniem czynności związanych z wdrożeniem strony internetowej, Zamawiający nabywa od Wykonawcy prawa autorskie i majątkowe do strony internetowej, jako integralnej całości, bezterminowo, na zasadzie wyłączności.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany treści ogłoszenia o zamiarze udzielenia zamówienia lub stosownych załączników do ogłoszenia (w tym opisu przedmiotu zamówienia) przed upływem terminu składania ofert, o czym poinformuje Wykonawców ubiegających się o zamówienie, zamieszczając stosowną informację na stronie internetowej, na której zamieszczone zostało ogłoszenie.

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

5. Termin realizacji zamówienia.

1. Czas realizacji usługi – **14 dni** „roboczych” od daty podpisania umowy.

6. Miejsce realizacji zamówienia:

1. Uniwersytet Śląski, Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej, Wydział Etnologii i Nauk o Edukacji 43-400 Cieszyn, Bielska 62

7. Warunki realizacji zamówienia:

1. Grafika strony/układ strony winna być zgodna z wymaganiami związanymi z promocją źródła dofinansowania projektu. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy niezbędnych materiałów (teksty i grafikę na stronę) w wersji elektronicznej bezzwłocznie od daty zawarcia umowy.
2. Przed przystąpieniem do zaprojektowania struktury strony, Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia z Zamawiającym konsultacji w jego siedzibie w celu wyjaśnienia wszelkich wątpliwości dotyczących przedmiotu umowy, szczególnie w zakresie szaty graficznej oraz funkcjonalności strony.
3. Wykonawca zobowiązany jest do prezentacji działającej strony internetowej w siedzibie Zamawiającego w ciągu 14 dni „roboczych” od daty podpisania umowy.
4. Czynność dokonana w ust. 7. pkt.3 zostanie potwierdzona „protokołem odbioru”.
5. Po podpisaniu protokołu odbioru wymienionego w ust.7. pkt. 4 (bez uwag), Wykonawca dokona wdrożenia strony internetowej w domenę: ecoetno.us.edu.pl.
6. Podpisany dwustronnie „protokół odbioru” bez uwag upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT/rachunku.

8. Warunki płatności:

1. Za wykonanie Przedmiotu umowy, o którym mowa w ust. 3 pkt .1 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie płatne w jednej racie.
2. Powyższa cena zawiera podatek VAT oraz wszelkie koszty, jakie ponosi Wykonawca w celu należytego spełnienia wszystkich obowiązków wynikających z zawartej umowy.
3. Zapłata należności nastąpi przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze/rachunku, w terminie 14 dni od daty przyjęcia przez Zamawiającego prawidłowo sporządzonej faktury/rachunku – potwierdzonej protokołem odbioru usługi.

9. Opis kryteriów oceny ofert.

1. Kryterium – **Cena**. Waga kryterium – 100%.

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

10. PYTANIA DO SPECYFIKACJI

1. Ewentualne pytania Wykonawców do specyfikacji należy wysyłać na e-maila:

roman.kopiec@us.edu.pl

Z dopiskiem w temacie: „**PYTANIA DO OGŁOSZENIA 70574**”

Do dnia: 13.03.2015r. do godz. 12.00

2. Pytania, które wpłyną do Zamawiającego po wyznaczonym terminie nie zostaną rozpatrzone.
3. Odpowiedzi do złożonych pisemnie pytań (w przypadku nadesłania) ukażą się (*podsumowane zbiorczo*) niezwłocznie (po terminie przyjmowania) na stronie US pod tym samym numerem ogłoszenia.

11. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko: *jedną ofertę w niniejszym postępowaniu.*
2. Ofertę należy przedstawić w języku polskim, w formie elektronicznej *wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.*
3. Oferta oraz wszystkie oświadczenia składane przez Wykonawcę w toku postępowania winny być podpisane przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy, zgodnie z zasadą reprezentacji wynikającą z postanowień odpowiednich przepisów prawnych bądź umowy, uchwały lub prawidłowo sporządzonego pełnomocnictwa.
4. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie (np. konsorcja, spółki cywilne) – należy ustanowić pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (należy dołączyć do oferty prawidłowo sporządzone pełnomocnictwo lub umowę).
5. Oferta Wykonawcy winna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska lub podpis nieczytelny opatrzony pieczęcią imienną).
6. Wykonawca prześle ofertę w formie elektronicznej na adres e-mailowy:

roman.kopiec@us.edu.pl

z dopiskiem w temacie: „**OFERTA 70574**”

12. Termin składania ofert.

1. Ofertę należy przysłać na adres e-mailowy podany w ust.11 pkt. 6, w terminie do dnia **25.03.2014r. do godz. 12.00**
2. Oferty złożone po tym terminie nie będą uwzględniane.

Projekt „Ekologia kulturowa- specjalność na kierunku etnologia, studia II stopnia”
Projekt finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Lichtensteinu i Norwegii
oraz środków krajowych.

Uniwersytet Śląski w Katowicach, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice, <http://www.us.edu.pl>

13. Opis sposobu obliczenia ceny.

1. Wykonawca winien podać w ofercie całkowitą wartość brutto.
2. Cena powinna być podana do 2. miejsca po przecinku zgodnie z zasadami matematycznego zaokrąglania, tj. „5” na 3. miejscu po przecinku – zaokrąglenie w górę, a poniżej „5” – zaokrąglenie w dół.
3. Ocenie będzie podlegała cena oferty z podatkiem VAT w odpowiedniej wysokości.
4. Cena podana w ofercie nie ulegnie zwiększeniu i nie będzie podlegała waloryzacji podczas trwania umowy.
5. Cena winna być wyrażona w PLN.

14. Wykaz załączników do ogłoszenia.

1. Wzór oferty – **załącznik nr 1**
2. Wzór umowy – **załącznik nr 2**

15. Uwagi końcowe.

1. Z Wykonawcą, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, zostanie podpisana Umowa w formie pisemnej.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku wystąpienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania ofertowego.
3. Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty oraz uzupełnienie dokumentacji.